Cronograma Primavera 2021 (Campus): Grupo G4

Magistrales con Adrián Darmohraj: miércoles 10.50hs. y jueves 12.40hs Tutoriales con Daniela Gutman: jueves 14.30hs.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Tema** | **Material de lectura, audiovisual o ejercicios a realizar** | **Monografías / DO** |
| Semana 1 | | |  |
| Miércoles 04/08 | Presentación de la materia |  |  |
| Jueves 05/08 | Historia del management | Lectura: *Hickman y Silva, Cómo organizar hoy empresas con futuro* |  |
| Tutorial 1 | Presentación del área de tutoriales |  | *Monografías:* Conformación de equipos y selección de la organización.  *DO:* Feria de ideas. |
| Semana 2 | | |  |
| Miércoles 11/08 | Metáforas organizativas: Organización como máquina | Lectura: *Morgan, Imágenes de la Organización* |  |
| Jueves 12/08 | Metáforas organizativas: Organización como organismo | Lectura: *Morgan, Imágenes de la Organización* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tutorial 2 | El ABC de una monografía y Presentación de Ideas (DO). | Ejercicio asincrónico: Resolver individualmente en el Campus Virtual las consignas del Caso Consultora del Sur | *Monografía:* Entrega vía Campus Virtual de la organización a estudiar.  *DO:* Presentación del proyecto en clase y vía Campus Virtual. |
| Semana 3 | | |  |
| Miércoles 18/08 | Presentación del proyecto LEAD |  |  |
| Jueves 19/08 | Contexto organizacional | Lectura: *Hill y Jones, Administración estratégica* | Resultados de los proyectos postulados al DO |
| Tutorial 3 | “Caso Té José” (Contexto) | Lectura: Caso Té José | *Monografía:* Semana para recabar información sobre la organización.  *DO:* Semana para recabar información del mercado objetivo y solicitud de fondos. |
| Semana 4 | | |  |
| Miércoles 25/08 | Estrategia | Lectura: *Hax y Majluf, Estrategia para el liderazgo competitivo* |  |
| Jueves 26/08 | Marketing I | Lectura: *Estrategia de Marketing (Material de cátedra)* |  |
| Tutorial 4 | “Caso Netflix” (Estrategia y Marketing) | Lectura: Caso Netflix | *Monografía y DO:* Primera entrega.  *DO:* Semana de compra de insumos y preparación de la producción. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Semana 5 | | |  |
| Miércoles 01/09 | Marketing II | Lectura: *Estrategia de Marketing (Material de cátedra)* |  |
| Jueves 02/09 | Estructura (Introducción) | Lectura: *Mintzberg, H. El proceso estratégico. Págs. 370-392.pdf* |  |
| Tutorial 5 | “Caso Aráoz” (Estructura) | Lectura: Caso Aráoz | *Monografía:* Semana de realización de entrevistas.  *DO:* Semana de preparación de la producción y comienzo de la venta. |
| Semana 6 | | |  |
| Miércoles 08/09 | Tipos de Estructura | Lectura: *Tipos de organizaciones (Material de cátedra)* |  |
| Jueves 09/09 | Poder en las Organizaciones | Lectura: *Robbins y Judge, Comportamiento Organizacional* |  |
| Tutorial 6 | Caso Kraft (Poder) | Lectura: *Caso Kraft* | *Monografía y DO:* Semana de elaboración de la segunda entrega. |
| Semana 7 | | |  |
| Miércoles 15/09 | Cultura Organizacional | Lectura: *Schein, “Cultura Organizacional según Schein”*  Lectura: *Walter y Báez, De la burocracia a la organización red* |  |
| Jueves 16/09 | Ética en las organizaciones | Lectura: *DuBrin, Fundamentos de Administración* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tutorial 7 | Caso Google (Cultura Organizacional) | Lectura: *Caso Google* | *Monografía y DO:* Segunda entrega vía Campus Virtual. |
| Semana 8 y 9: Comienza el período de exámenes desde el 20/09 al 01/10. | | |  |